

Kreditzusage innerhalb von 24 Stunden

Funktionalität und Datensicherheit: Baufinanzierungs-Software der BHW bekommt die "TÜV-Plakette"

Hameln (wbn). Der TÜV-Süd hat jetzt die Baufinanzierungssoftware der BHW Bausparkasse geprüft und mit einem TÜV-Siegel bezüglich der Funktionalität (ISO/IEC 25051:2006), Ergonomie (DIN/EN/ISO 9241-110:2006, Teil 110) und Datensicherheit (PPP 13011:2008) ausgezeichnet.

„Baufi-Online XL“ basiert auf der Technologie des größten deutschen B2B-Finanzmarktplatzes EUROPACE. In einer BHW-Pressemitteilung heißt es: Mit dieser Anwendung – kurz BOXL – genannt, können Berater und Vermittler von Baufinanzierungen die Daten ihrer Kunden online eingeben. Das System prüft die Angaben umgehend anhand der geltenden Kreditrichtlinien. Sind diese vollständig und korrekt, erstellt die Software einen druckfertigen Kreditantrag einschließlich der erforderlichen Anlagen. Nach Unterschrift des Kunden erfolgt innerhalb von 24 Stunden eine Kreditzusage.

Fortsetzung von Seite 1

Sind Rückfragen erforderlich oder müssen weitere Unterlagen beigebracht werden, wird der Berater informiert. Der Antrag bleibt im System, sodass bei Klärung oder Ergänzung auch in diesem Fall bereits nach 48 Stunden eine Kreditzusage erteilt werden kann. „Mit der jetzt vom TÜV-Süd zertifizierten Software profitieren unsere Vertriebspartner von den Prozessvorteilen des Kreditcenters in Hameln“, fasst Andreas Menkens, Abteilungsleiter Vertriebsprozesse bei der BHW Bausparkasse, die Vorteile von BOXL zusammen. Diese Vorteile können die Vertriebspartner an ihre Kunden weitergeben und sich so von Wettbewerbern absetzen, da immer mehr Kunden Wert auf eine hohe Zusagegeschwindigkeit legen und dabei nicht auf Servicequalität und Datensicherheit verzichten wollen.

Geschrieben von: Lorenz

Montag, den 31. Oktober 2011 um 08:00 Uhr

Die Marke BHW steht innerhalb des Leistungsangebots der Postbank für Bausparen und Baufinanzierung. BHW eröffnet den Kunden als führender Anbieter eine einzigartige Kombination von Vorteilen: ein umfassendes, innovatives Produktspektrum aus einer Hand, individuellen Service und hohe Beratungsqualität – zu günstigen Konditionen. Das Unternehmen nutzt dabei als Produktgeber den Multikanalvertrieb der Postbank und kooperiert mit freien Maklern, Banken und Versicherungen.